



**ADI  
GRAN**

ASOCIACIÓN  
PARA LA **DIABETES**  
DE GRAN CANARIA

PLAN ESTRATÉGICO 2022-2024



# INDICE

1. PRESENTACIÓN DEL PRESIDENTE
2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES
3. METODOLOGÍA DE ELABORACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO
4. ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL.
  - 4.1 GRUPOS DE INTERÉS
    - INTERNOS
    - EXTERNOS
  - 4.2 ANÁLISIS DAFO/CAME
5. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA
  - LÍNEAS ESTRATÉGICAS
  - OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
  - CRONOGRAMA DE ACCIONES
6. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PLAN

## 1. PRESENTACIÓN DEL PRESIDENTE

ADIGRAN (Asociación para la Diabetes de Gran Canaria) inició su andadura como asociación en el año 1992. En un principio estaba formada por voluntarios, personas con diabetes y familiares que se ofrecían apoyo unos a otros. En el año 2006 se dio un gran paso profesionalizando la asociación. De esta manera, se pudo empezar a ofrecer ya un servicio profesional especializado y de calidad. Hasta la fecha hemos seguido nuestra labor de sensibilizar, formar, prevenir, atender, reivindicar y visibilizar la diabetes en la población de Gran Canaria.

ADIGRAN se ha integrado en el tejido asociativo de nuestra isla y, a través de FAdiCAN (Federación de Asociaciones de Diabetes de Canarias) de nuestra comunidad. Y se ha ubicado dentro del marco de entidades del territorio nacional para defender los derechos de las personas con diabetes y los de sus familias a través de FEDE (Federación Española de Diabetes).

Durante todo este camino, la sociedad ha experimentado grandes cambios en las facetas sociales, políticas, así como económicas. La investigación y los avances médicos en diabetes han progresado a una velocidad vertiginosa, lo que ha hecho que las necesidades de los pacientes y de sus familias hayan ido cambiando. En estos dos últimos años, marcados por una pandemia que ha supuesto una crisis sanitaria mundial, con situaciones no vividas por nuestras generaciones recientes, como confinamientos, aislamiento social, dentro de un mundo globalizado, ha llevado a implementar nuevas formas de relación y comunicación. Por ello, la innovación, la adaptación al cambio, y la sistematización de nuestra gestión como organización continúan siendo nuestras grandes prioridades, dando como fruto del trabajo en equipo este plan estratégico 2022-2024. En este plan, hemos trabajado para establecer nuestras líneas prioritarias de actuación en los próximos tres años, además de haber supuesto un importante proceso de reflexión acerca de nuestra posición en la sociedad, del trabajo realizado y hacia donde nos dirigiremos en el futuro.

## 2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

### ➤ MISIÓN

Mejorar la calidad de vida de las personas con diabetes y sus familias y entorno cercano, ofreciendo acogida en el debut y una atención integral y prevenir el avance de la diabetes en nuestra comunidad. Incidir en el desarrollo de políticas públicas, su aplicación real y efectiva en todo aquello que contribuya a mejorar la vida de las personas que conviven con la diabetes, con especial énfasis en la investigación científica y social, la prevención y la promoción de la salud. Todo ello desde el fomento de la participación de la persona, familiares y cuidadores a través del movimiento asociativo para conseguir el acceso a los derechos en igualdad de oportunidades.

### ➤ VISIÓN

Constituir una entidad de referencia en la defensa de los derechos de las personas con diabetes y sus familias, así como en el desarrollo de recursos sociales, sanitarios y económicos para mejorar la calidad de vida del colectivo con diabetes dentro de nuestra sociedad y, con el objetivo de encontrar una cura para esta enfermedad.

### ➤ VALORES

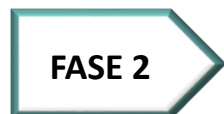
- Igualdad: Promovemos la igualdad de oportunidades para una sociedad más justa y normalizada, en la que todos seamos valorados y respetados por nuestras capacidades.
- Cooperación: La colaboración y apoyo entre profesionales, miembros de la entidad, otras entidades sociales, instituciones y miembros de otros sectores de la sociedad para alcanzar objetivos comunes.
- Participación: Buscamos la máxima participación de nuestros socios, trabajadores y otros agentes sociales para implicarles en nuestros proyectos y conseguir una mayor sinergia en la consecución de nuestros objetivos.

- **Innovación:** Búsqueda constante a nuevas alternativas y capacidad para adaptarse a los cambios socioeconómicos y a las necesidades individuales de las personas para alcanzar nuestras metas.
- **Perseverancia:** El esfuerzo y la constancia en el trabajo día a día en la realización de nuestros proyectos para la consecución de nuestros objetivos.
- **Empatía:** La comprensión, asertividad, la escucha activa y el entendimiento como base del trato entre las personas con las que nos relacionamos día a día. Escuchar las necesidades y respetar las diferencias como base de la interrelación y del conocimiento de nuestros iguales.
- **Transparencia:** Transmitir claridad y accesibilidad en la gestión interna, así como a la información en relación a nuestras actividades como al uso ético de nuestra infraestructura y nuestros recursos materiales, técnicos y humanos.

### 3. METODOLOGÍA DE ELABORACIÓN DE LA ACTUALIZACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO.



Identificación de la necesidad de hacer una revisión y actualización del plan estratégico 2019 por parte de la junta directiva en octubre 2021



Grupo de trabajo formado por miembros de la junta directiva y personal técnico (noviembre-diciembre 2021)

**FASE 3**

Elaboración del diagnóstico interno, análisis externo y definición de las líneas a actualizar del Plan Estratégico (diciembre 2021-enero 2022)

**FASE 4**

Elaboración del borrador de la actualización del Plan Estratégico y presentación a la Junta Directiva (enero-febrero 2022)

**FASE 5**

Elaboración del documento definitivo del Nuevo Plan Estratégico

**FASE 6**

Aprobación del nuevo Plan Estratégico por parte de la Junta Directiva (febrero 2022)

**FASE 7**

Aprobación del Plan Estratégico por parte de la Asamblea General (marzo 2022)

## ANÁLISIS DAFO Y CAME

DEBILIDADES/CORREGIR	FORTALEZAS/MANTENER
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Comunicación.</b> Mejorar el Plan de Comunicación externa e interna.</li> <li>2. <b>Asociación presidencialista.</b> Mayor participación de los miembros de la junta directiva.</li> <li>3. <b>Equipo técnico profesional.</b> Estabilizar a los profesionales de la entidad y elaborar medidas de formación continua y reciclaje. Elaborar procedimientos de coordinación, organización y evaluación. Refuerzos positivos.</li> <li>4. <b>Innovación de proyectos y adaptación a las nuevas formas de trabajo.</b> Buscar nuevas ideas para arrollar proyectos innovadores, saliendo de la zona de confort y actualización de tecnología para adaptarnos a la nueva realidad laboral y de comunicación.</li> <li>5. <b>Instalaciones.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Proponer medidas de mejora de la sede.</li> <li>- Buscar opciones de espacios externos.</li> </ul> </li> <li>6. <b>Dependencia económica de instituciones públicas.</b> Propuesta de nuevas vías de recaudación en el ámbito privado.</li> <li>7. <b>Participación socios.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Promover la interacción de socios y miembros de la entidad.</li> <li>- Crear mejoras para los asociados.</li> </ul> </li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Servicios profesionalizados.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Promoción de la calidad profesional de los servicios.</li> <li>- Optimizar el uso de los servicios.</li> <li>- Evaluación y seguimiento de los servicios.</li> </ul> </li> <li>2. <b>Contacto directo con las personas.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conocer sus necesidades.</li> <li>- Promover el contacto paciente – paciente.</li> </ul> </li> <li>3. <b>Pertenencia a fadican y fede</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Promover el conocimiento de esta red y la importancia de pertenecer a ella.</li> <li>- Dar a conocer los servicios de Fede.</li> </ul> </li> <li>4. <b>Ser la única asociación de Gran Canaria</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Llegar a otros municipios y sus administraciones y entidades privadas.</li> </ul> </li> <li>5. <b>Buen ambiente entre compañeros.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Promover encuentros con junta y voluntarios.</li> </ul> </li> <li>6. <b>Flexibilidad y adaptabilidad.</b></li> <li>7. <b>Credibilidad y respeto en el ámbito sanitario</b></li> </ol>

<p><b>8. Participación del voluntariado.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Captación de voluntariado</li> <li>- Dinamización del voluntariado</li> <li>- Formación al voluntario</li> </ul> <p><b>9. Visibilidad a la población en general.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mejorar la promoción externa, cartelería, prensa, radios, empleo de las tic.</li> </ul>	
---	--

AMENAZAS/AFRONTAR	OPORTUNIDADES/EXPLOTAR
<p><b>1. Apoyos externos.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Crear lazos con las instituciones públicas para demostrar la importancia de nuestro trabajo y generar confianza.</li> <li>- Crear lazos con los servicios de atención sanitaria.</li> </ul> <p><b>2. Competencia entre asociaciones con proyectos más Innovadores, aunque sea en otras áreas.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Valorar nuevos proyectos más atractivos.</li> </ul> <p><b>3. Diversos actores trabajando en la línea de prevención.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Crear sinergias entre todos para conseguir un impacto real en la sociedad.</li> </ul>	<p><b>1. Apoyo de las administraciones.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Definir un nuevo enfoque de proyectos y actividades según líneas y objetivos estratégicos.</li> <li>- Incorporar procesos de gestión ágil y eficiente.</li> </ul> <p><b>2. Visibilización e implicación creciente.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Promover información actualizada y de rigor.</li> <li>- Aprovechar la sinergia de profesionales (sanitarios y no sanitarios) interesados a contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas con diabetes.</li> <li>- Captación de nuevos socios afectados para fortalecer el apoyo a nuestras reivindicaciones.</li> <li>- Empleo de las tic</li> </ul> <p><b>3. Conocimientos y avances científicos.</b></p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mantenernos actualizados en materia de avances relacionados con la investigación.</li> <li>- Crear un comité médico asesor para avalar las publicaciones.</li> </ul> <p><b>4. Legislación que garantiza la protección de derechos y políticas públicas.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Compromiso con los proyectos públicos de mejora de calidad de vida de las personas con dm.</li> <li>- Participar en los procesos de elaboración de recursos públicos, planes estratégicos institucionales o legislación que garantice la mejora de la calidad de vida de las personas con dm.</li> <li>- Gestionar de manera responsable las prestaciones y recursos públicos existentes.</li> </ul> <p><b>5. Necesidad debida al aumento de la prevalencia.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Reforzar los servicios y beneficios de los socios.</li> </ul> <p><b>6. Preocupación de la población por su salud.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aumentar la línea de acción preventiva hacia la población en general.</li> </ul>
--	---

## PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

<b>L.E.1. PROMOCIÓN DE UN MODELO DE ORGANIZACIÓN PARTICIPATIVO.</b>		
<b>Objetivo 1. FOMENTAR LA PARTICIPACIÓN DE LOS SOCIOS.</b>		
<b>ACCIONES</b>	<b>RESULTADOS</b>	<b>INDICADOR</b>
Crear reuniones de trabajo participativas abiertas a los socios para organizar campañas y actividades de ocio.	4 socios en 2 reuniones anuales.	Nº socios y nº reuniones anuales.
Hacer sondeo sobre inquietudes y necesidades de los socios vía email.	1 correo al inicio del año y otro después del verano.	Nº correos enviados.
Publicar entrevistas o testimonios de diversos perfiles.	1 testimonio de padres, 1 testimonio de joven y 1 testimonio de niño (anuales).	Nº de testimonios.
Crear concursos entre socios de hábitos saludables y relacionados con la diabetes.	2 concursos anuales.	Nº de concursos.
Celebrar cumpleaños trimestrales.	4 celebraciones.	Nº de celebraciones.
Fomentar la participación de los jóvenes a través de la comisión de jóvenes.	4 actividades realizadas por la comisión.	Nº de actividades
Formar a los jóvenes de la comisión para monitores de campamento.	1 curso de monitores de ocio y tiempo libre	Nº cursos.
<b>Objetivo 2. FOMENTAR LA PARTICIPACIÓN DE LOS VOLUNTARIOS.</b>		

Realizar campañas de captación de voluntarios vía RRSS y en hospitales y universidades.	1 campaña por hospital y 2 en universidades públicas y privadas.	Nº campañas.
Realizar formación a voluntarios para acompañamientos hospitalarios.	3 sesiones (10 voluntarios: 3 padres de niños, 3 de adolescentes, 2 adolescentes y 2 jóvenes).	Nº sesiones.
Encuentro de voluntarios.	2 al año.	Nº de encuentros.
<b>Objetivo 3. FOMENTAR LA SINERGIA JUNTA DIRECTIVA – EQUIPO TÉCNICO – VOLUNTARIOS.</b>		
Facilitar que los técnicos participen en reuniones de la junta directiva.	2 trabajadores en 2 reuniones al año.	Nº de trabajadores y nº de reuniones.
Facilitar que los voluntarios participen en reuniones de trabajo para organizar campañas y actividades.	3 voluntarios en 2 reuniones al año.	Nº de voluntarios y nº de reuniones.
Mantener contacto frecuente con colaboradores mediante cartas informándoles de nuestras actividades.	Envío 2 mails al mes.	Nº de mails enviados.
Enviar cartas de agradecimiento a los colaboradores.	Envío de mail a todos los colaboradores de cada evento.	Nº de mails.
<b>Objetivo 4. AUMENTAR NUESTRO PAPEL EN LA RED ASOCIATIVA A TRAVÉS DE LA PARTICIPACIÓN ACTIVA.</b>		
Participar en eventos, actos y jornadas organizadas por otras entidades.	Participar anualmente en 3 actos o eventos.	Nº de participaciones.

Publicitar las actividades de otras asociaciones en nuestras RRSS.	Publicar y difundir anualmente 4 actividades de otras asociaciones.	Nº de publicaciones.
Invitar a que participen y publiciten nuestros actos y eventos.	Enviar 6 invitaciones o información de nuestros actos a otras entidades.	Nº de envíos realizados.
Organizar acto benéfico conjunto.	Organizar 1 concierto benéfico.	Nº de eventos organizados.
<b>L.E.2. GESTIÓN ORGANIZATIVA.</b>		
<b>Objetivo 1. ADECUAR LAS LÍNEAS DE ACTUACIÓN DE LA ASOCIACIÓN A LA REALIDAD ACTUAL.</b>		
Modificar estatutos de la asociación para adecuarlos a la realidad actual.	Ampliar y actualizar la redacción de nuestros fines para adaptarlos a las nuevas necesidades.	Estatutos registrados.
Abrir campos de actuación en la línea de juventud.	Incorporar un artículo dentro de los estatutos que contemple la creación de una Sección Juvenil.	Sección Juvenil registrada.
<b>Objetivo 2. CREAR PROCEDIMIENTOS Y PROTOCOLOS DE TRABAJO.</b>		
Crear reglamento interno de funcionamiento.	Redacción de documento.	Aprobación del reglamento.
Definir funciones de equipo.	Plasmar por escrito las funciones.	Firma del documento.

Desarrollar procedimientos de trabajo.	Desarrollar el manual de procedimientos.	Manual de procedimientos.
Mejorar las instalaciones de la sede.	Conseguir un nuevo espacio provisional hasta remodelación del centro. Participar en el diseño del plan de mejora por parte del cabildo.	Consecución del espacio. Acuerdos adoptados.
<b>L.E.3. PROMOVER UN MODELO DE EFICIENCIA Y DE CALIDAD EN LOS RECURSOS DE LA ENTIDAD.</b>		
<b>Objetivo 1. PROMOVER LOS SERVICIOS DE LA ENTIDAD COMO PRESTACIONES DE CALIDAD.</b>		
Publicitar los servicios en la WEB y las RRSS asociando a una imagen que inspire confianza, buenas prácticas y profesionalidad.	Publicación en la web.	Publicaciones realizadas.
Ofrecer a nuestros técnicos formación continua para actualizar sus competencias.	Realización de dos cursos anuales.	Nº de cursos.
Realizar encuestas online de satisfacción a los socios para evaluar el funcionamiento de la entidad.	Envío de 2 encuestas.	Nº de encuestas enviadas.
<b>Objetivo 2. MANTENER Y AMPLIAR LA OFERTA DE SERVICIOS A UNA MAYOR DIVERSIDAD DE PERFILES DE SOCIOS</b>		
Hacer un análisis del tipo de socios a través de la gestión de la base de datos.	Análisis finalizado.	Informe.

Gestionar convenios de colaboración con podólogos, dentistas....para abaratar precios para nuestros socios.	Convenio con 5 entidades.	Nº de convenios.
Acompañamientos hospitalarios.	Realizar 10 acompañamientos.	Nº acompañamientos.
Acompañamientos al alta (domicilio y escuela).	Realizar 10 acompañamientos.	Nº acompañamientos.
Servicio de información, orientación y valoración.	Realizar 900 atenciones.	Nº atenciones.
Servicio de atención psicosocial.	Realizar 150 atenciones.	Nº atenciones.
Servicio de atención nutricional	Realizar 450 atenciones.	Nº atenciones.
Escuela de diabetes (niños, padres, adultos, dm2).	Realizar 2 escuelas por perfil.	Nº de escuelas realizadas.
Campamento educativo de verano.	Realizar 1 campamento.	Nº de campamento.
Campus urbano.	Realizar 2 campus (verano, navidad).	Nº de campus.
Convivencias formativas.	Realizar 2 convivencias.	Nº de convivencias.
Incorporar la Actividad Física y el Deporte a los servicios y actividades ofrecidas.	Implementar un programa de Diabetes, Actividad Física y Deporte	Proyecto DIAFD
<b>Objetivo 3. CREAR COMITÉ ASESOR FORMADO POR EXPERTOS.</b>		
Conseguir la colaboración de un equipo multidisciplinar como asesor que aporte confianza y avale la información que ofrecemos.	Incorporar 1 pediatra endocrino, 1 enfermera de pediatría, 1	Nº asesores incorporados.

	endocrino, 1 enfermera de adultos, 1 farmacéutico y 1 ed.físico.	
Publicación artículos expertos en la web.	1 artículo al año por profesional.	Nº artículos publicados.
Editar y publicar libro.	Edición y publicación 1 libro.	1 libro publicado.
<b>L.E.4. SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA.</b>		
<b>Objetivo 1. PLANIFICACIÓN FINANCIERA PARA REDUCIR LA INCERTIDUMBRE ECONÓMICA.</b>		
Planificar anualmente las actividades que se van a hacer, creando presupuestos orientativos con seguimiento trimestral de los mismos.	Elaborar el plan de actividades y 4 reuniones de seguimiento.	Plan y nº reuniones.
Organizar anualmente las subvenciones a solicitar, creando presupuesto orientativo de los proyectos y seguimiento trimestral.	Elaborar el plan de subvenciones y 4 reuniones de seguimiento.	Plan y nº reuniones.
<b>Objetivo 2. ASEGURAR LA FINANCIACIÓN PÚBLICA.</b>		
Mantener reuniones con los técnicos de las administraciones para valorar los proyectos.	2 reuniones al año.	Nº de reuniones.
Diseñar proyectos innovadores.	6 reuniones para estudiar líneas de proyectos (técnicos, socios, comisión de jóvenes, comité de expertos).	Nº de reuniones.
<b>Objetivo 3. EQUILIBRIO FINANCIERO.</b>		

Elaborar proyectos para acceder a subvenciones privadas.	Presentar a 3 subvenciones privadas.	Nº subvenciones presentadas.
Buscar patrocinios de empresas privadas.	Conseguir 3 patrocinios.	Nº patrocinios.
Organizar eventos benéficos.	Organizar 3 eventos.	Nº eventos.
Captación de nuevos socios colaboradores.	Conseguir 10 socios colaboradores.	Nº socios.
Crear una tienda online y lanzar productos de merchandising	Vender 400 pulseras, 100 salvamanteles plato saludable, 100 tazas Adigran, 50 neveras insulina, 50 riñoneras, 50 camisetas, 50 complementos para bombas, 50 complementos para sensores	Nº de pulseras elaboradas Nº de salvamanteles Nº de tazas Nº de neveras Nº de riñoneras Nº de camisetas Nº de complementos bombas Nº de complementos sensores
<b>Objetivo 4. TRANSPARENCIA.</b>		
Realizar auditoría externa.	Realizar 1 auditoría anual.	Nº auditorías.
Crear y actualizar un portal de transparencia en la web.	Exponer documentación anual.	Exposición en la web.
<b>L.E.5. REPRESENTATIVIDAD INSTITUCIONAL E INCIDENCIA POLÍTICA.</b>		
<b>Objetivo 1. CONSOLIDAR RELACIONES CON LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS.</b>		

Mantener el diálogo con las distintas instituciones del sector sociosanitario de las distintas administraciones (gobierno de canarias, cabildo, ayuntamientos).	2 reuniones mínimo con consejería de sanidad y política social del gobierno y cabildo.	Nº REUNIONES.
Realizar contactos con parlamentarios de todos los partidos políticos para que conozcan la situación de la diabetes en canarias.	Reuniones con todos los partidos políticos.	Nº de partidos.
Continuar los contactos con educación para la atención de la diabetes en la escuela y para formar al personal docente y no docente de los centros educativos.	3 reuniones para el seguimiento de la diabetes en la escuela.	Nº reuniones.
<b>Objetivo 2. CONSOLIDAR RELACIONES CON LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS.</b>		
Participar en las distintas actividades organizadas por la consejería de sanidad, mesas de trabajo, etc.	Participar en al menos 3 acciones promovidas por la consejería.	Nº de participaciones.
Mantener colaboraciones con los servicios de endocrino del CHUIMI	2 reuniones anuales.	Nº reuniones.
Retomar contacto con el servicio de endocrino del hospital Dr. Negrín.	2 reuniones con servicio de calidad para convenio.	Nº reuniones.
Iniciar contacto con los hospitales privados.	2 reuniones con los 3 hospitales privados.	Nº reuniones.

<b>Objetivo 3. VELAR POR LOS DERECHOS, PRESTACIONES Y RECURSOS PÚBLICOS PARA LA MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA DE LAS PERSONAS CON DIABETES Y SUS FAMILIAS.</b>		
Transmitir a las AAPP propuestas de mejora para las personas con diabetes.	2 reuniones con las AAPP	Nº reuniones.
Visibilizar la vulneración de los derechos de las personas con diabetes.	2 campaña anuales de visibilización de esta vulneración.	Nº campañas.
Apoyar las iniciativas de defensa de derechos de las personas con diabetes impulsadas por otras entidades.	Difundir en la web y RRSS mostrando nuestro apoyo.	Nº de difusiones.
<b>L.E.6. VISIBILIDAD, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN.</b>		
<b>Objetivo 1. MEJORAR LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DE LA ASOCIACIÓN.</b>		
Crear un plan de comunicación interna y externa.	Implementación del plan de comunicación.	Documento del plan.
Mejorar la gestión de la web y las RRSS.	Seguir las pautas de calendarización de publicación del plan de comunicación.	Contrastar plan y publicaciones realizadas.
Actualizar la página web en cuanto a imagen y contenido informativo.	Renovar imagen de la web y dotar del contenido que falta.	Imagen renovada y Contenido actualizado.
<b>Objetivo 2. CONVERTIRSE EN REFERENTE EN LA ATENCIÓN Y PREVENCIÓN DE LA DIABETES.</b>		

Iniciar línea de colaboración con las universidades públicas y privadas.	1 convenio con la ULPGC. 1 convenio con la UFP.	Nº convenios.
Desarrollar acciones formativas dirigidas a profesionales de diversos sectores.	Organizar y participar en 3 jornadas a profesionales.	Nº de jornadas.
Consolidar línea de colaboración con ACIP (Asociación canaria de investigación pediátrica).	Realizar 3 acciones conjuntas	Nº DE ACCIONES
Acercar la diabetes, sus síntomas, complicaciones y prevención a la población en general.	Realizar 10 campañas de sensibilización y concienciación.	Nº campañas.
Promover los hábitos saludables como prevención de la obesidad y la diabetes en centros educativos.	Realizar charlas talleres de promoción de hábitos saludables en al menos 50 centros de la isla.	Nº centros.
Campaña educativa a personas con diabetes tipo 2.	Realizar en colaboración con la gerencia de atención primaria formación a pacientes en 6 centros de salud.	Nº centros atendidos.
Coordinarse con los servicios sociales de los ayuntamientos y centros de salud.	Realizar 21 reuniones de coordinación con SS.SS, una por municipio.	Nº Reuniones

## CRONOGRAMA

## L.E.1. PROMOCIÓN DE UN MODELO DE ORGANIZACIÓN PARTICIPATIVO.

### Objetivo 1. FOMENTAR LA PARTICIPACIÓN DE LOS SOCIOS.

ACCIONES	2022				2023				2024			
Elaboración/actualización del presente plan estratégico para su aprobación por la asamblea	X											
Reuniones participativas de socios		X		X	X		X		X		X	
Envío email a socios para valorar inquietudes	X		X		X		X		X		X	
Publicar testimonio padres (previo campa, previo cole-post campa, post navidad)		X					X		X			
Publicar testimonio joven monitor				X			X		X			
Publicar testimonio niño (post campa, previo campa-experiencia)			X			X						X
Concurso hábitos saludables y conocimientos de diabetes (verano y navidad)		X		X		X		X		X		X
Celebración cumpleaños trimestrales	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Convivencia adolescentes		X				X				X		
Convivencia familiar				X				X				X

### Objetivo 2. FOMENTAR LA PARTICIPACIÓN DE LOS VOLUNTARIOS.

Campaña captación voluntarios	X			X		X		X		X		X
Formación voluntarios		X				X				X		
Encuentro de voluntarios		X		X		X		X		X		X
<b>Objetivo 3. FOMENTAR LA SINERGIA JUNTA DIRECTIVA – EQUIPO TÉCNICO – VOLUNTARIOS.</b>												
Reuniones junta directiva y eq. Técnico	X	X		X	X	X		X	X	X		X
Reuniones J.D., Eq. Técnico y voluntarios		X	X			X	X			X	X	
Envío mails informativos a colaboradores	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
<b>Objetivo 4. AUMENTAR NUESTRO PAPEL EN LA RED ASOCIATIVA A TRAVÉS DE LA PARTICIPACIÓN ACTIVA.</b>												
Participar en eventos de otras ONG		X		X		X		X		X		X
Publicitar, difundir eventos de otras ONG	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Enviar invitaciones a nuestros actos		X	X	X		X	X	X		X	X	X
Organizar acto benéfico conjunto						X						
<b>L.E.2. GESTIÓN ORGANIZATIVA.</b>												
<b>Objetivo 1. ADECUAR LAS LÍNEAS DE ACTUACIÓN DE LA ASOCIACIÓN A LA REALIDAD ACTUAL.</b>												
Modificación y aprobación de estatutos	X											
<b>Objetivo 2. CREAR PROCEDIMIENTOS Y PROTOCOLOS DE TRABAJO.</b>												

Crear reglamento interno y definir funciones del equipo y voluntarios	X											
Desarrollo, implantación y actualización de manual de procedimientos de trabajo	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Participar en el diseño de mejora del Centro Nuestra Sra. De Fátima	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
<b>L.E.3. PROMOVER UN MODELO DE EFICIENCIA Y DE CALIDAD EN LOS RECURSOS DE LA ENTIDAD.</b>												
<b>Objetivo 1. PROMOVER LOS SERVICIOS DE LA ENTIDAD COMO PRESTACIONES DE CALIDAD.</b>												
Publicar servicios en la web con imagen de confianza y profesionalidad	X				X				X			
Formación equipo técnico		X		X		X		X		X		X
Enviar cuestionarios satisfacción a socios	X				X				X			
<b>Objetivo 2. MANTENER Y AMPLIAR LA OFERTA DE SERVICIOS A UNA MAYOR DIVERSIDAD DE PERFILES DE SOCIOS</b>												
Hacer estudio e informe de perfiles de socios según la base de datos.	X				X				X			
Búsqueda de convenios con colaboradores con beneficios para los socios	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Acompañamientos hospitalarios	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Acompañamientos al alta (domicilio y escuela)	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Servicio de Orientación, información y valoración	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Servicio de Atención nutricional	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Servicio de Atención psicológica	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Escuela de Diabetes	X	X		X	X	X		X	X	X		X
Campamento de Verano		X				X				X		
Campus urbano (verano y navidad)			X	X			X	X			X	X
<b>Objetivo 3. CREAR COMITÉ ASESOR FORMADO POR EXPERTOS.</b>												
Formación del comité asesor y reuniones anuales	X				X				X			
Publicación artículo pediatra endocrino		X			X					X		
Publicación artículo endocrino			X				X		X			
Publicación artículo enfermeras educadoras	X					X					X	
Publicación artículo educador físico				X				X				X
Publicación artículo farmacéutico			X			X				X		

Publicación artículo nutricionista	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Publicación artículo psicóloga	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Reuniones mesa trabajo libro	X	X	X	X								
Presentación libro				X								
<b>L.E.4. SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA.</b>												
<b>Objetivo 1. PLANIFICACIÓN FINANCIERA PARA REDUCIR LA INCERTIDUMBRE ECONÓMICA.</b>												
Realizar la planificación anual de actividades y su presupuesto y seguimiento trimestral	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Realizar la previsión anual de subvenciones y su seguimiento trimestral	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
<b>Objetivo 2. ASEGURAR LA FINANCIACIÓN PÚBLICA.</b>												
Realizar reuniones de trabajo para valorar nuevos proyectos innovadores	X	X	X	X								
Mantener reuniones con los técnicos de las AAPP para valorar proyectos	X		X		X		X		X		X	
<b>Objetivo 3. EQUILIBRIO FINANCIERO.</b>												
Elaborar proyectos para sub. privadas		X	X		X	X			X	X		

Buscar patrocinio de empresas privadas	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Organizar eventos benéficos (Travesía y Fluor Moon)		X		X		X		X		X		X
Realizar campaña de captación de socios colaboradores		X				X				X		
<b>Objetivo 4. TRANSPARENCIA.</b>												
Realizar auditoría externa	X				X				X			
Crear y mantener Portal de Transparencia	X				X				X			
<b>L.E.5. REPRESENTATIVIDAD INSTITUCIONAL E INCIDENCIA POLÍTICA.</b>												
<b>Objetivo 1. CONSOLIDAR RELACIONES CON LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS.</b>												
Reuniones con las distintas instituciones del sector sociosanitaria de las distintas administraciones	X		X		X		X		X		X	
Realizar contactos con los parlamentarios para exponerles la situación de la diabetes en Canarias		X				X				X		
Mantener contacto con Educación para seguimiento de la diabetes en la escuela		X		X		X		X		X		X

<b>Objetivo 2. CONSOLIDAR RELACIONES CON LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS.</b>												
Participar en diversas acciones del SCS (Nursing Now, Escuela de pacientes, mesas de trabajo)	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Mantener el contacto con los servicios de endocrino del CHUIMI, Negrín, San Roque, Santa Catalina y Perpetuo		X		X		X		X		X		X
Divulgar material en hospitales, CAES, Centros de Salud	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
<b>Objetivo 3. VELAR POR LOS DERECHOS, PRESTACIONES Y RECURSOS PÚBLICOS PARA LA MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA DE LAS PERSONAS CON DIABETES Y SUS FAMILIAS.</b>												
Transmitir a las AAPP propuestas de mejora en el ámbito de la diabetes		X			X				X			
Apoyar las iniciativas de defensa de derechos de las personas con diabetes (difundiendo en nuestra web y RRSS y mostrando nuestro apoyo)	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
<b>L.E.6. VISIBILIDAD, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN.</b>												
<b>Objetivo 1. MEJORAR LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DE LA ASOCIACIÓN.</b>												

Crear un plan de comunicación interna y externa y actualización	X				X				X			
Implementar el plan de comunicación, siguiendo la calendarización que nos indique en cuanto a publicaciones y gestión de las distintas vías de comunicación propuestas.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Actualizar el contenido informativo de la web	X	X			X	X			X	X		
<b>Objetivo 2. CONVERTIRSE EN REFERENTE EN LA ATENCIÓN Y PREVENCIÓN DE LA DIABETES.</b>												
Reunirnos con la ULPG para colaboración	X		X		X		X		X		X	
Reunirnos con la UFP para colaboración	X		X		X		X		X		X	
Formación al club CB Granca		X				X				X		
Formación a profesionales sanitarios				X				X				X
Formación a técnicos de ambulancias		X				X				X		
Formación a técnicos de Servicios Sociales												
Formación personal docente /no docente C.E.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Desarrollar 3 acciones con ACIP		X		X	X	X		X	X	X		X
Talleres formativos a pacientes DM2 en C.S.	X	X		X	X	X		X	X	X		X
Campañas de sensibilización y concienciación a la población en general	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Charlas talleres de promoción de hábitos saludables en centros educativos	X	X		X	X	X		X	X	X		X
Talleres para usuarios de servicios sociales de distintos ayuntamientos												