

PROYECTO PARA LA
PARTICIPACIÓN
CIUDADANA

“FOMENTO DE LA CULTURA PARTICIPATIVA ENTRE JÓVENES DE GRAN CANARIA”



Desarrollado por la Asociación para la Diabetes
de Gran Canaria (ADIGRAN)
y subvencionado por la Unidad de Participación Ciudadana
del Cabildo de Gran Canaria



ÍNDICE

- Nombre de la entidad.....pág.
- Denominación del proyecto.....pág.
- Fundamentación del contenido del proyecto.....pág.
- Objetivo general.....pág.
- Objetivos específicos.....pág.
- Finalidad.....pág.
- Marco territorial en el que se ha desarrollado el proyecto.....pág.
- Metodología.....pág.
- Periodo de ejecución del proyecto.....pág.
- Contenido de las charlas-taller informativa.....pág.
- Actividades.....pág.
- Recursos.....pág.
- Actuaciones realizadas, resultados del proyecto obtenidos y cuantificados....pág.
- Modificaciones realizadas durante la ejecución del proyecto.....pág.
- Difusión y alcance.....pág.
- Anexos.....pág.

1. NOMBRE DE LA ENTIDAD

Asociación para la Diabetes de Gran Canaria (ADIGRAN)

2. DENOMINACIÓN DEL PROYECTO

“Fomento de la cultura participativa entre jóvenes de Gran Canaria”

3. FUNDAMENTACIÓN DEL CONTENIDO DEL PROYECTO

Hoy en día las pautas de la participación juvenil han variado y las motivaciones para participar se han diversificado. La solidaridad sigue siendo un motivo fundamental, pero también lo son el desarrollo personal, adquirir experiencia, desarrollar un currículum, relacionarse con otras personas, etc.

Las personas jóvenes centran su atención en un gran abanico de actividades que les motivan sobre todo por su vinculación a sus aficiones y tareas que desarrollan en su tiempo libre. El reto que se nos plantea es inculcar una atención a la participación desde sus inquietudes y necesidades haciéndoles partícipes y protagonistas de las acciones. El tiempo que suelen dedicar las personas jóvenes a las actividades en una entidad social como la nuestra es muy limitado, debido a su situación de estudiantes y, en muchos casos, suelen combinarlo con un empleo que les ocupa buena parte del día y les limita la dedicación que pueden ofrecer a un proyecto o asociación.

La promoción de la participación de las personas jóvenes y la sensibilización del colectivo juvenil en la entidad es uno de los mayores retos que afronta Adigran, al igual que la mayoría de las asociaciones de nuestra isla, y fuera de ella.

Partimos de la idea de que las personas jóvenes tienen el derecho y la responsabilidad de participar como actores plenos del desarrollo social, no sólo en aquellos aspectos que les afecta directamente, como es en nuestro caso el ámbito de la salud, sino en todos los aspectos de la vida social. Debemos facilitarles el acceso a la plena ciudadanía y contar con ellos como agentes de desarrollo y comunicación, ya que son constructores del presente y el legado de futuro de cualquier entidad asociativa.

4. OBJETIVO GENERAL

Fomentar la cultura participativa entre la población joven de la isla de Gran Canaria.

5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Dotar de las herramientas de tecnología de la información y la comunicación entre jóvenes para la participación ciudadana.
2. Favorecer que los jóvenes del proyecto sean agentes de promoción de la participación ciudadana entre la población de Gran Canaria.

6. FINALIDAD

Con este proyecto queremos incentivar la participación de las personas jóvenes en nuestra entidad y reforzar los vínculos existentes a través de la comisión de jóvenes vinculada a Adigran, abriendo espacios de interacción con otras entidades de la salud. También se pretende iniciarles en el conocimiento de las herramientas participativas para una mayor visibilización de todo lo que acontece en torno a la diabetes, tanto en la ciudadanía local como insular y regional.

Los jóvenes deben ser conscientes de la realidad actual y valorar los logros alcanzados durante el pasado, que han provocado que la calidad de vida de nuestro colectivo haya mejorado sustancialmente. Dicho progreso conlleva una gran responsabilidad para el futuro donde no se debe perder la comunicación y la demanda de necesidades con los organismos públicos y privados como derecho fundamental de las personas que tienen diabetes y que a la vez reporta un avance positivo para el bien común de toda nuestra sociedad insular.

7. MARCO TERRITORIAL EN EL QUE SE HA DESARROLLADO EL PROYECTO

El centro de trabajo se ubica en nuestra oficina y departamentos que se encuentran en el Centro Socio-Sanitario de Nuestra Señora de Fátima, situado en la calle Antonio Manchado Viglietti Nº 1, en el barrio de Ciudad Jardín, del Distrito Centro del municipio de Las Palmas de Gran Canaria. Cabe recordar que nuestra entidad es la única asociación de personas con diabetes en Gran Canaria, por ello, el proyecto es de ámbito insular y se lleva a cabo con colaboraciones de diferentes colectivos de la isla y profesionales vinculados con enfermedades crónicas como la diabetes.

8. METODOLOGÍA

La metodología empleada para la realización del proyecto se ha visto condicionada en una buena parte por la situación actual de la COVID-19, sobre todo en sus dos primeras fases.

Por las características de las acciones llevadas a cabo y las actividades desarrolladas, hemos seccionado la temporalidad del proyecto en cuatro fases diferenciadas.

Atendiendo a la idea de que **son los jóvenes** los que deben ser conscientes de lo comentado anteriormente, es decir de la situación actual, de poner en valor los logros alcanzados por Adigran durante el pasado que han contribuido a la mejora de la calidad de vida de nuestro colectivo y de la responsabilidad de continuar esta tarea en el futuro, se decidió emplear el eslogan de este último año en el día mundial de la diabetes que llevaba la frase de **“Si no ahora, ¿cuando?”** , una frase que nos pareció apropiada de utilizar ya que jugaba con la premura del tiempo y nos servía para vincularlo con los objetivos de nuestro proyecto. Es por ello, que la empleamos durante las primeras semanas para el diseño de la cartelería y material digital que emplearíamos en las RR.SS y en nuestros comunicados a otras asociaciones donde se les invitaba a colaborar en el proyecto.

9. PERÍODO DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO

“Fomento de la cultura participativa entre jóvenes de Gran Canaria” ha tenido una duración de seis meses, comprendido entre los días 1 de noviembre de 2021 y 30 de abril de 2022. Durante este periodo de tiempo, el proyecto se ha dividido en cuatro fases:

- Fase inicial de campaña informativa, elaboración de materiales y difusión del proyecto (del 1 de noviembre al 29 de diciembre).
- Fase de elección de actividades y elaboración de los contenidos de estas, además de concertar las fechas con los diferentes asociaciones y entidades para las entrevistas (del 10 de enero hasta el 20 de febrero).
- Fase de ejecución de las actividades del proyecto (del 21 de febrero al 30 de marzo).
- Fase de emisión de los programas elaborados y evaluación de los resultados (del 1 al 30 de abril).

10. CONTENIDOS DE LAS CHARLAS-TALLER INFORMATIVAS

Siguiendo las pautas de los objetivos del proyecto, el contenido teórico de las dos charlas-taller que se realizaron estaba orientado a la información práctica de las herramientas existentes en los medios digitales y página web del Cabildo de Gran Canaria, así como de los conceptos básicos para una buena participación ciudadana.

En una primera charla realizada a finales de enero de 2022 de forma virtual, se les comentó los detalles del proyecto y las características de la “Participación Ciudadana” a modo de conceptos básicos, enumerando los diferentes recursos existentes en el municipio de Las Palmas de Gran

Canaria y las plataformas digitales que se pueden encontrar en la web, como es www.participa.grancanaria.com.

En la segunda charla, desarrollada al final del proyecto como última actividad y fijándose el día 30 de abril en la sala comedor de la terraza Elder, se instaló una pantalla y equipo informático para la exposición de las infografías. En el contenido de esta, se hace especial referencia a:

- Funcionamiento y diversidad de las administraciones públicas. (Gobierno, Cabildo y Ayuntamiento)
- Cómo encontrar la información en RR.SS y páginas web de los diferentes organismos públicos.
- Información para el uso de la plataforma participativa del Cabildo de Gran Canaria (Participa.grancanaria.com)
- Análisis, valoración y opiniones de los participantes asistentes.

Respecto al contenido práctico, se diseñaron infografías con la intención de sintetizar los contenidos de forma clara y ordenada, además de señalar los fines alcanzados con las actividades por los participantes del proyecto. Se realizaron conexiones telemáticas con participantes que se encontraban en otros países para que pudieran expresar sus opiniones y estar presentes durante la charla-taller. Finalmente, se hizo entrega de un pendrive a todas las personas colaboradoras asistentes con los podcasts de los cuatro programas emitidos como resultado final de todas las actividades desarrolladas en el proyecto.

11. ACTIVIDADES

En este apartado, se detallan las diferentes fases llevadas a cabo en el desarrollo y ejecución de las actividades. Dependiendo de la situación COVID-19 y de la participación de los jóvenes, se dividió la temporalización en cuatro fases detalladas a continuación.

Una primera fase realizada durante los meses de noviembre y diciembre, donde se llevó a cabo una campaña informativa y de difusión del proyecto destinada a captar participantes, tanto a jóvenes vinculados a la asociación Adigran como a otras personas simpatizantes, con edades comprendidas entre los 14 y 35 años, que pertenecieran a otros colectivos y asociaciones del ámbito de la salud.

Se decidió hacer un primer taller el 29 de diciembre que hubo que posponer debido a las limitaciones dictadas por el Gobierno de Canarias ante la amenaza del incremento de contagios por

COVID-19 en las últimas semanas del año. Esto obligó a cambiar de rumbo en la estrategia que habíamos establecido. Se comenzó a trabajar en coordinar reuniones vía telemática, usando los chats de la comisión de jóvenes de la asociación como vínculo principal para definir una nueva fecha, así como retomar las comunicaciones establecidas a través de los correos electrónicos con otras entidades del área de la salud para establecer un nuevo marco en el que desarrollar los encuentros para las actividades.

Comenzamos una segunda fase, en el mes de febrero, organizando junto a la comisión de jóvenes de Adigran una reunión telemática vía WhatsApp para dar a conocer los conceptos básicos de la participación ciudadana y proponer la elección de las actividades que se llevarían a cabo a lo largo del proyecto. De entre varias propuestas, surgió la posibilidad de realizar las comunicaciones a través del medio radiofónico. Esto suscitaba interés entre los jóvenes y permitía un amplio abanico de posibilidades a la hora de desarrollar ideas y donde se realizaran secciones elaboradas por los miembros juveniles de la comisión, tales como entrevistas en la calle, secciones divulgativas e informativas de la diabetes... A la vez de que sirviera como medio de atesorar testimonios de personas que estaban relacionadas con esta enfermedad crónica, como familiares, profesionales de la salud en hospitales, y jóvenes que estaban estudiando en otros países contando sus experiencias. además de fortalecer lazos comunicativos con asociaciones y entidades públicas y privadas del área de la salud y la actividad física.

Una vez elegida la actividad radiofónica se propuso en el grupo una “lluvia de ideas” para elegir un título, donde se llevó a cabo una votación en dos rondas, para seleccionarlo. Se presentaron 15 títulos y finalmente salió elegido como más votado: **“Sí puedo comer de eso”**, con el que se realizó una campaña de difusión en las RR.SS y en los grupos de WhatsApp vinculados a Adigran. Mientras se iban recibiendo las grabaciones de las personas colaboradoras a través de los dispositivos móviles para la recopilación y posterior montaje en la emisora de radio. Se creó una alianza con la entidad colaboradora de Radio Guinguada, que nos prestó material y equipos técnicos para poder realizar montajes y grabaciones de los jóvenes en las instalaciones de la emisora en el barrio de Vegueta.

Seguidamente, en lo que sería la tercera fase del proyecto que dio comienzo a finales de febrero, se fueron concretando las entrevistas de calle. Para ello se plantearon propuestas de participación con el objetivo de conformar el cuestionario de preguntas que se harían a los diferentes cargos de las administraciones públicas entrevistados. Esto se hizo a través del grupo de Whatsapp. También se

organizaron por equipos los jóvenes que participarían en las entrevistas a las diferentes asociaciones del ámbito de la salud, elaborando cada uno un cuestionario y llevándose a cabo en las instalaciones de Adigran. Paralelamente se fueron clasificando todas las aportaciones de audios enviados por todos los jóvenes, familiares, profesionales sanitarios y asociaciones, para conformar las diferentes secciones que se irían emitiendo en los programas de radio. Asimismo, se realizaron visitas a las instalaciones de radio Guinguada, donde cada equipo de realización de los programas realizaba sus grabaciones en diferido, formados por dos componentes cada uno.

Finalmente, en lo que sería la cuarta y última fase del proyecto, llevada a cabo a partir de finales de marzo, se fueron elaborando los montajes de todo el material reunido por todas las colaboraciones de las personas y colectivos participantes. Se concretó día y hora de emisión de los programas con Radio Guinguada, y se difundió una campaña en las RRSS durante todas las semanas que se fueron emitiendo a razón de un programa semanal, de una hora de duración, los sábados por la tarde, con redifusión los miércoles y pudiendo seguirse a través de la web de la emisora de radio.

Se elaboró una encuesta de valoración enviándose a través de correo electrónico a todas las personas y entidades sociales que participaron en el proyecto a través de la plataforma de Google.

Por último, y como cierre de las actividades, se organizó una Charla-taller en el Restaurante Elder, en el que se aprovechó la ocasión para hacer balance de todo el proyecto y hacer obsequio de un pendrive con los podcasts de los programas emitidos a todos los participantes.

12. RECURSOS

Recursos materiales disponibles:

- Ordenadores de sobremesa
- Portátil
- Cañón, proyector
- Cámara de fotos
- Material de oficina y papelería: folios, grapadora, bolígrafos, lápices
- Teléfono fijo y móvil
- Impresora
- Mesas y sillas
- Planificador

- Material divulgativo e informativo
- Micrófonos y móviles
- Emisora de Radio y página web de difusión.

Recursos humanos disponibles:

- Voluntarios de ADIGRAN.
- Técnico – Coordinadora Adigran
- Animador Sociocultural, experto en información juvenil.

13. ACTUACIONES REALIZADAS, RESULTADOS DEL PROYECTO OBTENIDOS Y CUANTIFICADOS.

ACCIONES	RESULTADOS ALCANZADOS
01- Campaña previa de promoción del proyecto, publicación semanal de cartelería en RRSS.	Se ha conseguido publicar una vez en semana información sobre el proyecto en redes sociales como Facebook e Instagram.
02- Primer Taller Informativo, telemático, con la elección de la actividad a desarrollar en el proyecto y formación de equipos.	La coordinación entre la comisión de jóvenes de ADIGRAN ha sido fluida a través de un grupo de WhatsApp, formado por 22 participantes.
03 - Votación en dos rondas del título de la actividad a desarrollar.	La votación se ha realizado a través de una encuesta entre la comisión de jóvenes de ADIGRAN a través de un grupo de WhatsApp, formado por 22 participantes.
04- Talleres formativos telemáticos con la comisión de jóvenes	En este taller se ha tratado los conceptos básicos de realización de Radio y Participación Ciudadana, con 2 participantes.

<p>05- Invitación para la participación de otras entidades de la salud en secciones de entrevistas-cuestionario.</p>	<p>Se contactó a través de grupo de Whatsapp y de correo con las entidades ubicadas en el Centro Sociosanitario de Fátima. Se hizo una reunión informativa del proyecto con 10 entidades, participando 4 entidades en los cuestionarios..</p>
<p>06- Post participativo para la ciudadanía en Facebook para responder preguntas relativas a la Diabetes.</p>	<p>Obtuvimos 4 preguntas a través del post publicado en Facebook.</p>
<p>07- Entrevistas realizadas a Representantes de la Administración Pública y Entidades Sociales.</p>	<p>Se realizaron 3 entrevistas: Consejero de deportes del Cabildo de Gran Canaria, Director del Servicio Canario de Salud y Presidente de la Federación Española de Diabetes.</p>
<p>08- Entrevistas telemáticas a Jóvenes de Adigran.</p>	<p>Se realizaron 3 entrevistas a jóvenes con diabetes socios de ADIGRAN.</p>
<p>09- Entrevistas en la sede de Adigran a jóvenes de otras Asociaciones.</p>	<p>Se realizaron 2 entrevistas a otras asociaciones. APEM y ASENECAN</p>
<p>10- Audios de grabaciones individuales para secciones.</p>	<p>Se realizaron 29 audios para la creación de los programas de radio.</p>
<p>11- Elaboración de cuestionarios para entrevistas.</p>	<p>Se hicieron 3 cuestionarios.</p>

12- Grabaciones en las instalaciones de Radio Guiniguada.	Se desplazaron 12 personas para realizar 6 grabaciones en la radio.
13- Elaboración de cartelería en las 4 fases del proyecto para RRSS.	Se lograron realizar 35 materiales de difusión.
14- Montaje de los programas emitidos semanalmente	Se realizaron 4 programas de radio de una hora cada uno.
15- Taller formativo presencial. (Fin de proyecto)	Asistieron 9 personas a la terraza del Museo Elder y se conectaron vía online otras 6 personas

14. MODIFICACIONES REALIZADAS DURANTE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

Los principales cambios que se han realizado en la ejecución del proyecto han sido generalmente ocasionados por el estado de pandemia. Hemos dependido del nivel de alarma en el que nos encontrábamos.

El proyecto dio comienzo el día de 1 de noviembre de 2021, ya que por cuestiones de cumplimiento con las acciones a desarrollar y la temporalidad del mismo no podíamos postergar el inicio, a pesar de que la situación de alerta por COVID19 estaba vigente.

A medida que transcurrían las semanas nos fuimos encontrando con dificultades que estaban al margen de nuestro control en cuanto a planificación de protocolos y preparativos. Cuestiones que, si bien habíamos tratado en nuestras reuniones vía whatsapp con los jóvenes vinculados a la

asociación, no podíamos cuantificar a priori el recorte de participación e interacción con mas entidades o personas participantes.

Una de las acciones más afectada por estas restricciones ha sido las actividades en la calle, en la que se intercambiarían opiniones con ciudadanos de a pie y colaboraciones con otras entidades, priorizando las **convocatorias telemáticas** para cualquier difusión de las actividades y charlas.

Debido también a la situación de alerta y atendiendo a las prohibiciones por la situación de nivel de emergencia con el Covid19 del Gobierno de Canarias, no se pudieron realizar las dos primeras charlas en vivo y se optó por las telemáticas a través de plataformas App en móviles y coordinando la fecha y sesión con los jóvenes del grupo de la comisión juvenil de Adigran.

A pesar de ellos se compensó sobradamente con las interacciones a través del móvil y las charlas telemáticas que dieron un resultado muy positivo en la organización de los grupos de trabajo y donde surgieron muchas propuestas de participación individual y por parejas para el desarrollo de las grabaciones de las diferentes secciones que componían cada programa de radio, donde se unió el recurso de los móviles como herramientas para la grabación de voz, así como las instalaciones de la entidad colaboradora “Radio Guinguada” para las reuniones de equipos de trabajo y grabaciones en estudio de radio , además de poder contar con la participación de jóvenes que estaban fuera de la isla y que enriquecieron aún mas los testimonios de las secciones del programa.

Se emitieron 4 horas de radio, seccionadas en programas de una hora de duración, donde se reunieron gran cantidad de material comunicativo, entrevistas locales y nacionales, testimonios, redacciones personales, noticias, etc , con un alto nivel de implicación y calidad en el resultado, que sobrepasó las expectativas que teníamos ante la situación de distancia obligatoria entre todos los participantes por el estado de alerta. El resultado se puede comprobar en los podcasts que están colgados en la página web de Adigran, así como en la de la emisora Radio Guinguada, que constituyen un tesoro comunicativo y de colaboración con otras entidades y personalidades del área de la salud y el deporte de diferentes instituciones locales (Cabildo de Gran canaria y Gobierno de Canarias) y nacionales (FEDE federación española de Diabetes)

15. DIFUSIÓN Y ALCANCE

Durante el desarrollo de todo el proyecto, en sus diferentes fases, se han ido elaborando infografías que se iban colgando en las redes sociales de la asociación, las cuales contaban con el siguiente número de seguidores: Facebook (1.896) Instagram (724) Twitter (475), socios vía email de Adigran (594).

Una vez se hacían las publicaciones en Facebook seguidamente se vinculaban al grupo “Adigran” que cuenta con 1.256 seguidores, también se publicaban en Twitter y por último se vinculaban a Instagram donde se añadieron en varios momentos del proyecto un “Story” como refuerzo a las campañas comunicativas que se estaban desarrollando. Todas las publicaciones se fueron acompañando de los hashtag y arrobas de Participación Ciudadana del Cabildo de Gran Canaria, así como de las diferentes instituciones colaboradoras y palabras de referencia.

Además, de cada acción se informaba a través de correo electrónico a los 594 socios de Adigran

Asimismo, se utilizaban todos los grupos de whatsapp vinculados a Adigran donde se comunicaban todas las publicaciones a la comisión de jóvenes, socios y colaboradores de Adigran con un total de 164 participantes.

En todas las imágenes publicadas se añadió el logo del Cabildo de Gran Canaria y la Unidad de Participación Ciudadana.

Las emisiones de los programas se realizaron los sábados, durante cuatro semanas, en dos vías diferentes, por un lado desde la emisión por ondas en Radio Guinguada a través de la FM 89.4 y por otro lado, de forma simultánea, en emisión on-line desde la web de la emisora. Se emitieron desde el sábado día 9 hasta el sábado día 30 de abril a las 13:00 h. Además, se hicieron redifusiones los miércoles a las 15:00 h, comenzando el 13 de Abril y finalizando el 3 de Mayo.

Todos los programas se han agrupados en podcast y se han fijado en dos páginas web. Una elaborada por la entidad colaboradora “Radio Guinguada” y otra en la web oficial de Adigran.

<http://www.adigran.org/que-hacemos/podcast/>

* Los valores calculados en la emisión FM 89.4 se han obtenido los datos generales publicados por la emisora de Radio Guinguada en el link **<https://www.radioguinguada.com/cobertura/>**

16. ANEXOS

Formulario sobre el proyecto de Participación Ciudadana

Participación Ciudadana

Encuesta de Valoración y Opinión

Sexo

Mujer

Hombre

Prefiero no decirlo

Añadir opción o añadir respuesta "Otro"

Varías opciones

Obligatorio

Edad (marca la opción que corresponda) *

De 14 a 18 años

De 19 a 25 años

Mayor de 25 años

Municipio en el que vives *

Texto de respuesta corta

Situación en la que te encuentras (Marca la opción que corresponda) *

Estoy estudiando

Estudio y trabajo

Estoy trabajando

Estoy desempleado

Otra...

¿En qué grado te ha gustado la actividad? (Marca la opción que corresponda, siendo el 5 mucho y el 1: poco o nada) *

Poco o nada 1 2 3 4 5 Mucho

¿Qué es lo que más te ha gustado de tu participación en este proyecto? *

Texto de respuesta larga

¿Crees que este tipo de actividades son necesarias para fomentar la participación juvenil en tu localidad? *

Sí

No

Tal vez

Otra...

¿En qué medida este tipo de actividades puede ayudar al conocimiento de la diabetes y sus necesidades a la población general de tu isla? *

Texto de respuesta larga

¿Conocías la existencia del área de "Participación Ciudadana" en nuestras instituciones antes de este proyectos? *

Texto de respuesta larga

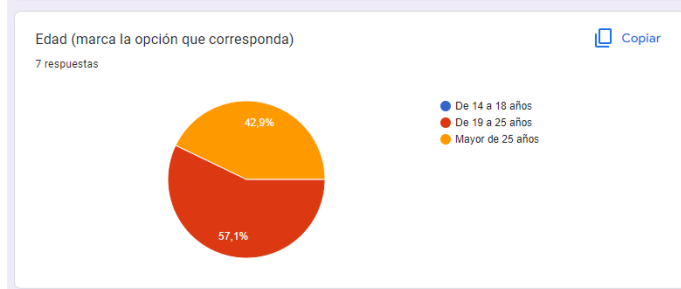
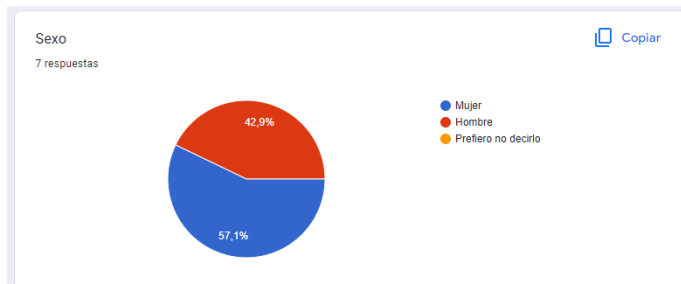
¿Volverías a participar en una actividad como esta? *

Texto de respuesta corta

Una propuesta de mejora. *

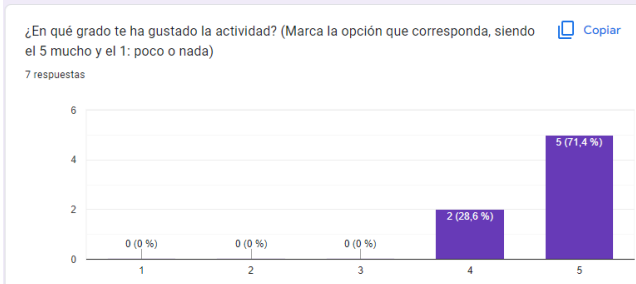
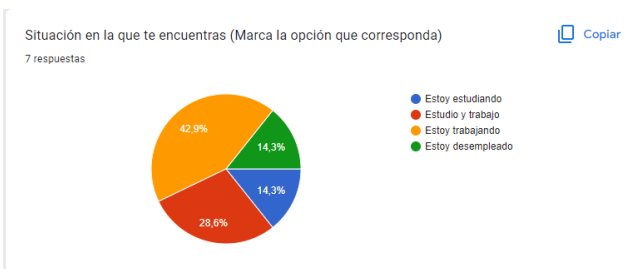
Texto de respuesta larga

Respuestas sobre el formulario anterior



Municipio en el que vives
7 respuestas

TELDE
Telde
Las palmas de gran canaria
Las Palmas de Gran Canaria
Las Palmas GC
Telde
Las Palmas



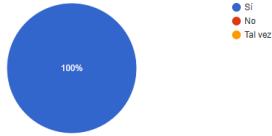
¿Qué es lo que más te ha gustado de tu participación en este proyecto?
7 respuestas

DAR VISIBILIDAD Y CONECTAR DISTINTAS ASOCIACIONES
La posibilidad de poder participar en determinadas actividades que van destinadas a la ciudadanía en general, y a parte la oportunidad de dar una mayor visibilidad a la diabetes desde una perspectiva y a través de unos medios distintos
Aprender y Experimentar nuevas experiencias.
Poder dar visibilidad a la diabetes y a la asociación.
La forma cercana en la que han acercado la información al público.
La divulgación propias de temas muy relevantes en relación a la diabetes
Volver a conectar

¿Crees que este tipo de actividades son necesarias para fomentar la participación juvenil en tu localidad?

7 respuestas

Copiar



¿En qué medida este tipo de actividades puede ayudar al conocimiento de la diabetes y sus necesidades a la población general de tu isla?

7 respuestas

DAR VISIBILIDAD SOBRE LA ENFERMEDAD Y LA REALIDAD DE LAS PERSONAS QUE LA PADECEN

Creo que su importancia es bastante alta ya que podemos llegar a más gente a través de medios que son utilizados por la población en su día a día

Mucho, debido a que las personas que lo cuentan lo padecen y se puede transmitir a muchas personas por medio de la radio

Puede dar a los niños y padres otro punto de vista desde la mirada de gente formada y con experiencia en la diabetes, ya sea profesional o en sus propias carnes.

Pueden ser de mucha ayuda.

Podría aumentar el conocimiento de la diabetes en gran parte de toda la población, de una forma lúdica e interesante

Media

¿Conocías la existencia del área de "Participación Ciudadana" en nuestras instituciones antes de este proyectos?

7 respuestas

7 respuestas

No

SI

No.

SI.

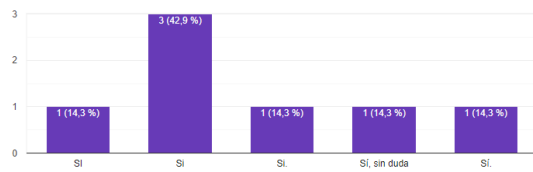
No, por lo que fue muy enriquecedor

¿Volverías a participar en una actividad como esta?

7 respuestas

Copiar

7 respuestas



Una propuesta de mejora.

7 respuestas

FOMENTAR ESPACIOS DE ENCUENTRO Y TRABAJO ENTRE ASOCIACIONES DE DIFERENTE TIPO, DAR POSIBILIDAD REAL DE PARTICIPACIÓN DE LOS JÓVENES EN ACCIONES DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Seguir trabajando en esta línea para, en el caso de la diabetes, poder seguir dándola a conocer y que cada vez haya menos desinformación acerca de ella y cómo actuar en distintos casos.

Mayor divulgación en centros escolares de lo que es la participación ciudadana

Difundir los programas como podcasts en Spotify y plataformas de audio similares, y mandarlo a los socios de la asociación.

Quizás a la hora de difundir el proyecto en sí.

Mayor visibilidad en redes sociales y página web

Buscar otras vías para llegar a mucha más gente

Cartelería y material de difusión

SÍ, PUEDO COMER DE ESO

15:00
MIÉRCOLES
REDIFUSION

LOS MIÉRCOLES A LAS 15:00 H.
REPETIMOS EL PROGRAMA DE LOS SÁBADOS.
en la FM 89.4 de Radio Guinguada
puedes escucharnos también en la web
www.radioguinguada.com

Cabildo de Gran Canaria PARTICIPA en tu comunidad
Radio Guinguada
Asociación de Radioaficionados de Gran Canaria ADI GRAN

Comenzamos nuestra emisión este sábado
día 16 de Abril

SÍ, PUEDO COMER DE ESO

RADIO STATION

¿Y NO AHORA QUÉ PASA?

Puedes escucharnos en la
FM 89.4 a las 13:00 h

emisión digital en la web:
www.radioguinguada.com

Cabildo de Gran Canaria PARTICIPA en tu comunidad
Radio Guinguada
Asociación de Radioaficionados de Gran Canaria ADI GRAN

UN PROGRAMA DE RADIO DONDE LA JUVENTUD
HABLA DE SALUD Y DIABETES



LOS
SABADOS
A LAS 13:00

En la
FM 89.4



o en la web: www.radioguiguada.com



15:00
MIÉRCOLES
REDIFUSIÓN

SI,
PUEDO
COMER
DE ESO



LOS MIÉRCOLES A LAS 15:00 H.
REPETIMOS EL PROGRAMA DE LOS SÁBADOS.

en la FM 89.4 de Radio Guiniguada

puedes escucharnos también en la web
www.radioguiguada.com



SI NO AHORA,
¿CUÁNDO?

Un proyecto de participación juvenil de la asociación "Adigran" financiado por el Cabildo de Gran Canaria



Nuestros primeros pasos con el proyecto se enfocaron en el llamamiento a los más jóvenes de Adigran, y motivarlos en el emprendimiento de actividades participativas con una campaña que titulamos "Si no ahora, ¿cuándo?" recalcañdoles el papel protagonista que tienen en la sociedad futura y la responsabilidad de ser buenos agentes de la salud para nuestra entidad sin olvidar los logros obtenidos en el pasado y presente.



A través del grupo de whatsapp de la comisión de jóvenes se fue decidiendo el tipo de actividad que querían desarrollar, se fueron coordinando las reuniones telemáticas para la información de las acciones y la formación en conceptos y herramientas de participación ciudadana. Durante varias sesiones de votación, y de entre 15 opciones que se presentaron para el nombre del programa radiofónico, se eligió finalmente el de "Si, puedo comer de eso".



Entrevista a la Asociación APEM

Nuestro equipo de entrevistadores pudieron conocer la forma de trabajar y las características de asociaciones como APEM, y entrevistar a Albam, trabajadora social de la entidad, así como a Paula, socia y usuaria de la entidad.



Entrevista a la Asociación ASENACAN

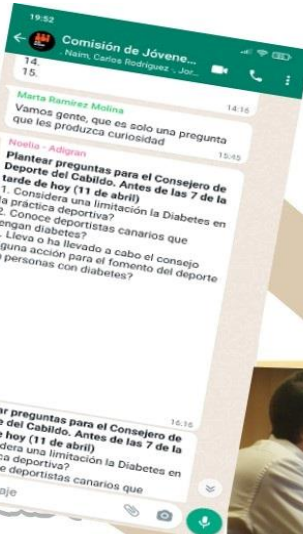


Otras de las organizaciones que se prestaron a abrir las puertas de sus instalaciones y explicarnos sus fines y objetivos fue ASENACAN con la colaboración Daniel trabajador social y voluntario de la asociación.



En otra de nuestras secciones dedicadas a las entidades sociales vinculados a la Salud pudimos conocer a través de un test de preguntas las características y funcionamiento de asociaciones como:





En la sección de "Hoy entrevistamos a..." se realizaron entrevistas por los diferentes equipos de trabajo a personalidades como D. Francisco Castellano, Consejero de Deportes del Cabildo de Gran Canaria, D. Conrado Domínguez, Director del Servicio Canario de Salud del Gobierno de Canarias, y D. Juancho Ramón, vicepresidente primero de la Federación Española de Diabetes (FEDER), que nos hablaron de los avances en temas de sensibilización hacia los colectivos con enfermedades crónicas y los proyectos que tienen previstos cumplir en apoyo a las personas que tienen diabetes. Cabe destacar que el formulario de preguntas en cada entrevista se formaba a través de la participación del grupo de la comisión de jóvenes en el whatsapp, donde se fue completando a lo largo de varios días.

Preguntas y Respuestas

Apartado en el que se atendían a las consultas y dudas de las personas que escribían en el post colgado en la cuenta de Facebook de Adigran donde los jóvenes respondían a las preguntas, creando un vínculo de enlace entre el programa radiofónico y los usuarios de las redes sociales.

Deporte Salud



En este espacio radiofónico nuestros jóvenes deportistas nos mostraban como se puede conjuntar perfectamente el ejercicio físico y la diabetes...



explicándonos sus prácticas intensas en deportes muy exigentes y en competiciones duras. Todo ello desde sus propias experiencias en sus deportes favoritos que practican regularmente...



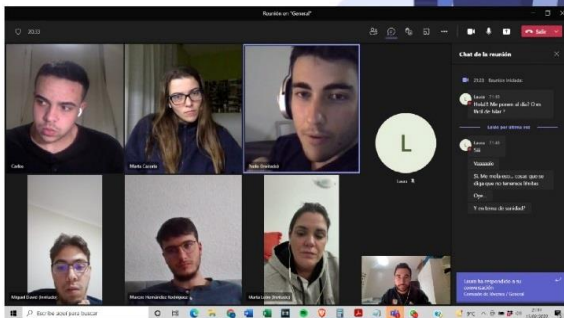
con disciplinas como el triatlón, el baloncesto o el OCR, también conocido como carrera de obstáculos.

TAMBIEN PUEDES ESCUCHARNOS LOS MIÉRCOLES

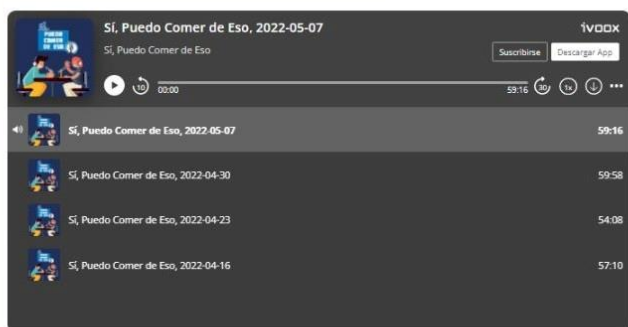
FM 89.4 (Radio Guiniguada) 



Naim, Paolo, Marta y Carlos, fueron nuestras voces jóvenes, los conductores de los 4 programas que se emitieron durante el mes de Abril y que encabezaban al gran grupo de participación con el que se se fueron conformando los equipos de trabajo del programa. Fueron el hilo conductor de todas las secciones y aportaciones de personas vinculadas a la diabetes, tanto profesionales como entidades de la salud.



Desde la página web de Adigran se pueden escuchar todos los programas que se han ido construyendo con el proyecto subvencionado por la Unidad de Participación Ciudadana del Cabildo de Gran Canaria y que junto con "Radio Guiniguada", como entidad colaboradora, han hecho posible esta gran labor de difusión de a diabetes y la comunicación entre los jóvenes, abriéndoles una nuevas perspectivas de participación y vinculación con su entorno. Actividades que han creado una gran motivación en ellos para seguir desarrollando nuevas acciones en futuro proyectos.



La Literatura hecha Salud

Sección donde Beatriz hace repaso de las grandes figuras del mundo de la escritura, con menciones a las grandes obras a lo largo de los siglos y su vínculo con la diabetes.



Carta a la Diabetes

Sección de opinión donde Marcos relata experiencias personales a modo de carta dirigida a la diabetes como compañera de vida

Diabéticos por el Mundo

Sección donde los jóvenes que están viviendo fuera de nuestra isla nos relatan sus experiencias y vivencias en otros países, como la de nuestra compañera Marta, contestando a preguntas de otros jóvenes de la asociación a modo de entrevista.



El Blog de la Información Juvenil

Sección donde se da información relativa a recursos juveniles de los diferentes organismos públicos así como las herramientas digitales a su alcance para una mayor interacción en la ciudadanía llevada a cabo por Luis, especialista en Inf. Juvenil.

A lo largo de la fase de elaboración de material para los programas de radio se fueron recopilando grabaciones, entrevistas, música y visitas para grabaciones en directo en las instalaciones de la entidad colaboradora "Radio Guiniguada", que conformaron un gran número de testimonios y material de difusión con el que se enriqueció cada programa emitido los sábados a las 13:00 h y en redifusión posterior los miércoles a las 15:00 h. Y donde se contó con profesionales de la salud, como Marta y Dara, enfermeras del Hospital Universitario Materno Infantil que desarrollaron la sección "El Mundo de la diabetes".



LOS MIÉRCOLES A LAS 15:00 H.
REPETIMOS EL PROGRAMA DE
LOS SABADOS.

en la FM 89.4 de Radio Guinguada

SI,
**PUEDO
COMER
DE ESO**

15:00
MIÉRCOLES
REDIFUSIÓN

puedes escucharnos también en la web
www.radioguinguada.com



Para los participantes y colaboradores
de nuestra proyecto

TALLER - ALMUERZO

Restaurante Terraza Elder

C. Eduardo Benot, 2, 35007
Las Palmas de Gran Canaria



SABADO
30 DE ABRIL

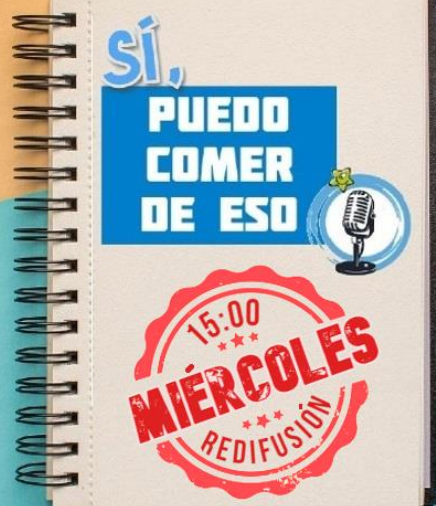
A LAS
13:00

Queremos agradecerte tu participación en las actividades de de radio y comunicación que hemos desarrollado en estos últimos meses con un almuerzo especial en el Restaurante Terraza Elder y hacerte entrega de un pendrive con todos los programas que se han realizado.

SI,
**PUEDO
COMER
DE ESO**



¡TE ESPERAMOS!



LOS MIÉRCOLES A LAS 15:00 H.
REPETIMOS EL PROGRAMA DE LOS SÁBADOS.

en la FM 89.4 de Radio Guinguada

puedes escucharnos también en la web
www.radioguinguada.com

